

vg·media

Gesellschaft zur Verwertung der
Urheber- und Leistungsschutzrechte
von Medienunternehmen mbh

VG Media GmbH

Urheberrechtsentgelte bei zentraler Versorgung mit Fernseh- und Hörfunkprogrammen! Rechtlicher Hintergrund und praktische Umsetzung

Dortmund, 23. November 2012

**Hubertus v. Samson, Dipl.-Kfm.
Leiter Lizenzen & Vertrieb**



Übersicht

- 1. Vorstellung der VG Media**
- 2. Vergütungspflicht für Kabelweitersendung in Mehrparteienhäuser**
- 3. Kooperationsvertrag mit DDIV**
- 4. Weiterführende Hinweise**

Vorstellung der VG Media Geschäftspolitische Ausgangslage



VG Media

- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
- vom Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) seit 1997 als Verwertungsgesellschaft zugelassen
- von der Europäischen Wettbewerbskommission als Verwertungsgesellschaft für „die Wahrnehmung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von privaten Medienunternehmen“ freigegeben
- ca. 128 private Fernseh- und Hörfunksendeunternehmen als Wahrnehmungsberechtigte - Marktdurchdringung von **97 %** bei den privaten Sendeunternehmen in Deutschland
- Über 45.000 Vertragspartner in 41 Ländern
- **Gesellschafter:**
ProSiebenSat.1 Media AG / N24 Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH / ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG / Antenne Niedersachsen GmbH & Co. / Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG / RADIO/TELE FFH GmbH & Co. Betriebs-KG in Hessen / REGIOCAST GmbH & Co. KG / TOP Radiovermarktung GmbH & Co. KG / ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG / VMG Verlags- und Medien GmbH & Co. KG / Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG / RPR Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG / bigFM in Baden-Württemberg GmbH & Co. KG
- **Geschäftsführer:**
Markus Runde

Die VG Media ist die Verwertungsgesellschaft der privaten Sendeunternehmen.

Wahrnehmungsberechtigte

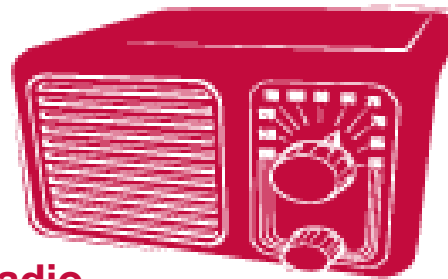
- | | | | |
|-----|---------------------------|-----|------------------------------|
| 1. | 1-2-3.tv | 29. | LUXE.TV (L) |
| 2. | Al Jazeera | 30. | N24 |
| 3. | Bibel TV | 31. | NET5 (NL) |
| 4. | Bloomberg Television | 32. | nickelodeon / COMEDY CENTRAL |
| 5. | bw family.tv | 33. | NRW TV |
| 6. | C.A.M.P. TV | 34. | n-tv |
| 7. | CiTi.TV | 35. | Prima TV (RO) |
| 8. | CNBC Europe (GB) | 36. | ProSieben |
| 9. | CNN International (GB) | 37. | PULS 4 (A) |
| 10. | Collection | 38. | QVC |
| 11. | Das Vierte | 39. | rheinmaintv |
| 12. | DELUXE | 40. | RNFplus |
| 13. | Deutsches Musik Fernsehen | 41. | RTL II |
| 14. | Deutsches Wetterfernsehen | 42. | RTL NITRO |
| 15. | DMAX | 43. | RTL Television |
| 16. | Dresden Fernsehen | 44. | Sachsen Fernsehen |
| 17. | ERF eins | 45. | Sat.1 |
| 18. | Euronews (F) | 46. | SBS 6 (NL) |
| 19. | Eurosport (F) | 47. | sixx |
| 20. | FRANCE 24 (F) | 48. | sonnenklar.TV |
| 21. | Hamburg 1 | 49. | SPORT1 |
| 22. | HOPE Channel Deutsch | 50. | Super RTL |
| 23. | HSE 24 | 51. | TELE 5 |
| 24. | iMusic1 | 52. | TV2 (HU) |
| 25. | kabel eins | 53. | TV.BERLIN |
| 26. | KISS TV (RO) | 54. | Veronica (NL) |
| 27. | L-TV | 55. | VIVA |
| 28. | Leipzig Fernsehen | 56. | VOX |



Wahrnehmungsberechtigte

1. 104.6 RTL Radio
2. 106!8 rock'n pop
3. 89,0 RTL
4. 94,3 rs2
5. 94,5 Radio Cottbus
6. 98 8 KISS FM
7. 98.2 Radio Paradiso
8. ANTENNE BAYERN
9. ANTENNE KOBLENZ
10. ANTENNE MV
11. ANTENNE THÜRINGEN
12. BB Radio
13. BERLINER RUNDFUNK 91.4
14. bigFM Der neue Beat
15. bigFM Hot Music Radio
16. DEFJAY
17. delta radio
18. die neue welle
19. die ROCKwelle
20. ENERGY Bremen
21. ENERGY München
22. ENERGY Sachsen
23. ERF Radio
24. ffn Comedy
25. harmony.fm
26. HIT RADIO FFH
27. Hit-Radio Antenne
28. Hit-Radio Antenne Digital (Webradios)

29. HITRADIO RTL SACHSEN
30. hitwelle Lokalradio
31. HOPE Channel
32. JAM FM
33. Jazz Radio
34. Klassik Radio
35. LandesWelle Thüringen
36. METROPOL FM



Radio

37. Oldie 95
38. Ostseewelle HIT-Radio
39. PEPPERMINT fm
40. planet radio
41. R.SA
42. R.SH Radio Schleswig-Holstein
43. RADIO 21 – Classic Rock!

44. Radio BOB!
45. Radio Brocken
46. radio ffn
47. Radio HOREB
48. Radio NORA
49. Radio Paloma
50. RADIO PSR
51. RADIO REGENBOGEN
52. RADIO SALÜ 101,7
53. radio SAW
54. radio sunshine live
55. Radio TEDDY
56. Radio/Tele FFH (Webradios)
57. Radio Ton Heilbronn/Franken
58. Radio Ton Neckaralb
59. Radio Ton Ostwürttemberg
60. radio top 40
61. RauteMusik.FM
62. RHH-Radio Hamburg
63. ROCK ANTENNE
64. ROCKLAND RADIO
65. ROCKLAND SACHSEN-ANHALT
66. RPR1.
67. RTL RADIO
68. saw-musikwelt (Webradios)
69. Spreeradio 105,5
70. STAR FM Berlin
71. STAR FM NÜRNBERG
72. The Radio Group

Vorstellung der VG Media Wahrnehmungsvertrag

**56 Fernseh-
sender**

und

**72 Hörfunk-
sender**

Sendeunternehmen räumen Rechte zur Wahrnehmung ein (§ 87 UrhG)

**Recht der
Kabelweiter-
sendung**

Recht der
öffentlichen Wiedergabe in
Hotels, Krankenhäusern,
Fitness- und Sportstudios
etc.

„Public Viewing Recht“ -
Recht zur öffentlichen
Vorführung von
Funksendungen

Recht an
Programmbegleitmaterial in
EPG

Mitschnittsrecht

VG Media

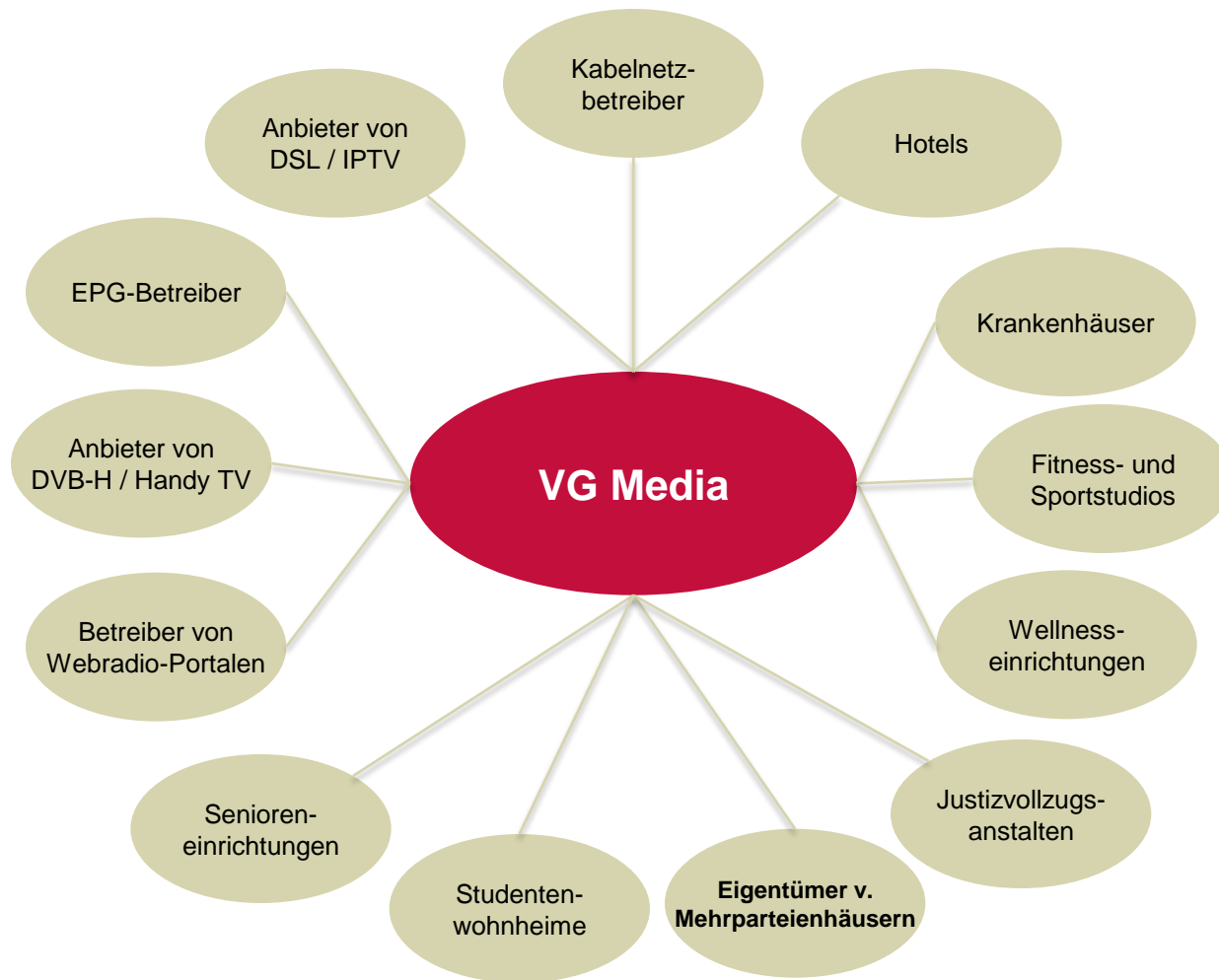
Sendeunternehmen erhalten die durch die Verwertung der übertragenen Rechte erzielten Einnahmen

- lt. Verteilungsplan, der Anlage zum Wahrnehmungsvertrag ist -

- Alle Einnahmen (abzgl. Kostenquote) werden an die Rechteinhaber ausgeschüttet
- Verteilungskriterien:
 - Zuschauer- / Zuhörermarktanteil
 - technische Reichweite

Vorstellung der VG Media

Vertragspartner im In- und Ausland



Vergütungspflicht für Kabelweitersendung in Mehrparteienhäuser Einführung

Wer ist grundsätzlich lizenzpflichtig?

- vergütungspflichtig sind grds. alle Hauseigentümer/Wohnungseigentümer/ WEG, die über ein hausinternes Kabelnetz/Hausverteilnetz eines Mehrparteienhauses Wohnungen mit Fernseh- und/oder Hörfunkprogrammen versorgen
- Rechtsgrundlage sind §§ 20, 20 b, 87 Abs.1 Nr. 1 UrhG
- Umlegung der Lizenzgebühren auf Mieter als Betriebskosten gem. § 2 Nr. 15 der Betriebskostenverordnung möglich

Vergütungspflicht für Kabelweiterleitung in Mehrparteienhäuser

Ausnahme (1)

- Ausnahme bei fehlender „Öffentlichkeit“ (d. h. Vorliegen einer „persönlichen Verbundenheit“ der Bewohner untereinander sowie mit dem Betreiber der Anlage)

- Wortlaut des § 15 III UrhG:

*„Die Wiedergabe ist öffentlich, wenn sie für eine **Mehrzahl** von Mitgliedern der Öffentlichkeit bestimmt ist.*

*Zur Öffentlichkeit gehört jeder, der nicht mit demjenigen, der das Werk verwertet, oder mit den anderen Personen, denen das Werk in unkörperlicher Form wahrnehmbar gemacht wird, durch **persönliche Beziehungen** verbunden ist.“*

- VG Media verzichtet jedoch aus Gründen der Verwaltungsvereinfachung bei nicht mehr als 10 Wohnungen/Einheiten (W/E) auf eine Geltendmachung

Vergütungspflicht für Kabelweitersendung in Mehrparteienhäuser

Ausnahme (2)

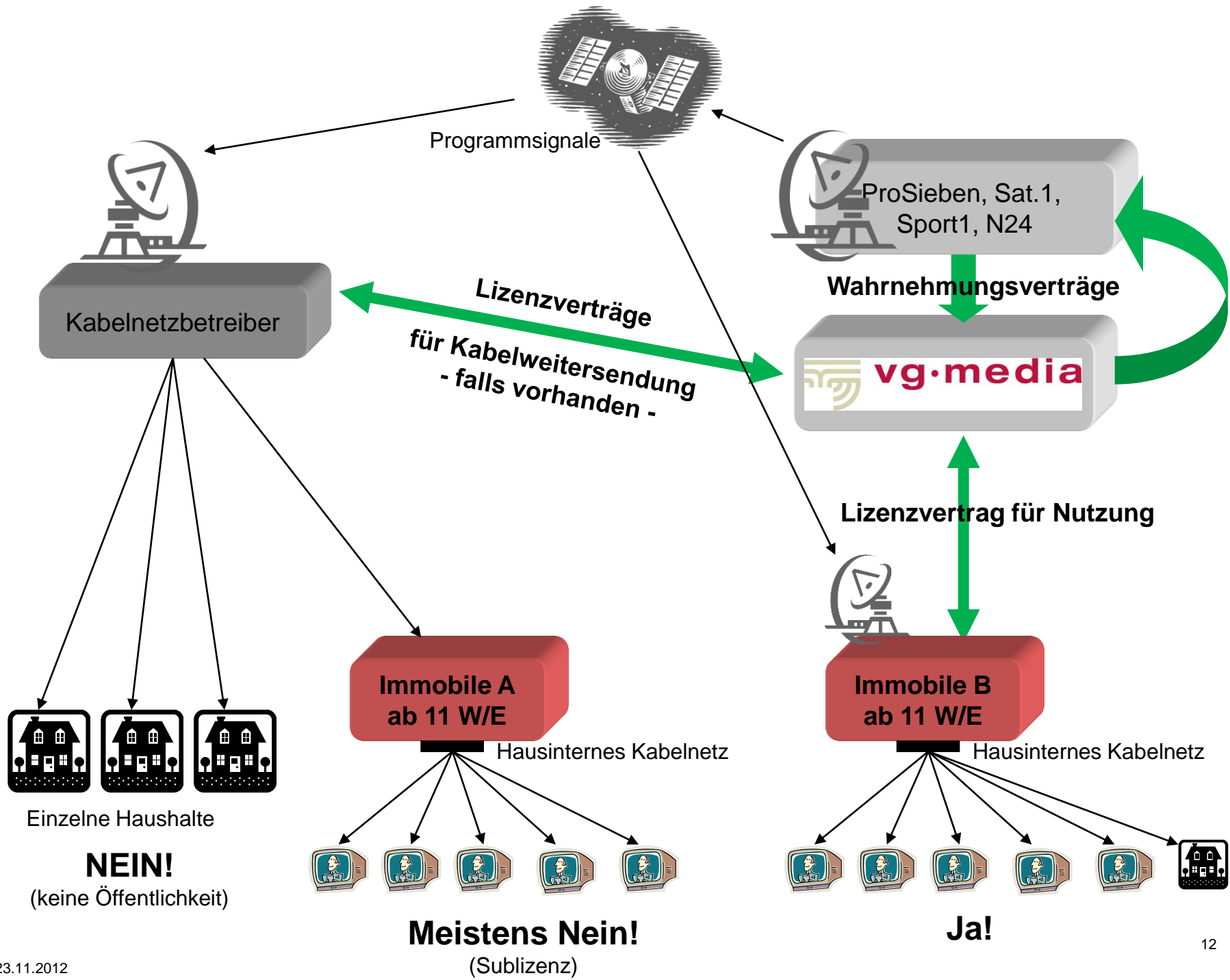
- Grundsätzlich muss der Eigentümer/Wohnungseigentümer/WEG die Einräumung der Rechte durch Abschluss eines Lizenzvertrages mit der VG Media selbst sicherstellen.
- Im folgenden Fall kann bei schriftlichem Nachweis gegenüber der VG Media eine Vergütungspflicht entfallen:
 - Wird das hausinterne Kabelnetz durch einen **externen Kabelnetzbetreiber** versorgt, dann ist der Eigentümer nicht vergütungspflichtig, wenn der Kabelnetzbetreiber ein Sublizenzrecht hat und seinen vertraglichen Pflichten gegenüber der VG Media nachweislich nachkommt (**d. h. externer Kabelnetzbetreiber hat Sublizenzrecht von der VG Media erworben und dem Eigentümer/Wohnungseigentümer/WEG wirksam eingeräumt**).

Staatsaufsicht über die Verwertungsgesellschaft

Wer schützt die lizenzpflichtigen Nutzer?

Das Deutsche Patent- und Markenamt als Aufsichtsbehörde

- Verwertungsgesellschaften unterliegen im Hinblick auf ihre Monopol- und Treuhandstellung einer staatlichen Aufsicht. Das Deutsche Patent- und Markenamt übt diese Aufsicht auf der Grundlage des Urheberrechtswahrnehmungsgesetzes aus.



Vergütungspflicht für Kabelweitersendung in Mehrparteienhäuser



Kooperationsvertrag & Ziele

- Die VG Media hat mit dem DDIV-Dachverband einen Kooperationsvertrag abgeschlossen (vgl. § 12 UrhWG):
 - **Rahmenvertrag** für die Einräumung von Nutzungsrechten für den Empfang und die Weitersendung der Programmsignale in Wohnungen
 - **Sonderkonditionen** für Verbandsmitglieder (**Hausverwaltungen**) im Gegenzug für Gesamtvertragshilfe
 - Dachverband/Landesverbände informieren alle Mitglieder und wirken darauf hin, dass sich die Hausverwaltungen aktiv bei der VG Media melden (Fragebogen)
 - darauf anknüpfend dann Abschluss eines **Einzellizenzvertrages** zwischen der VG Media und den jeweiligen Nutzern (Eigentümern/WEG) – zu 99 % im Auftrag über die Hausverwaltung
 - Sicherheit durch „**Meistbegünstigung**“ aller Vertragspartner

Kooperationsvertrag Sonderkonditionen für Mitglieder (Hausverwaltungen)

- Die Hausverwaltung darf ihre Vergünstigung an Eigentümer durchreichen:
 - Durchsetzung erst ab 11 Wohnungen/Einheiten (W/E) (darunter Verzicht wg. persönlicher Verbundenheit)
 - 20 % Gesamtvertragsrabatt (wegen Gesamtvertragshilfe durch DDIV)
 - ab 2010 **1,44 €** pro W/E/Jahr zzgl. 7 % USt (1,54 €) **– mit RTL Mediengruppe**
 - Abgeltung der Vergangenheit bei Anlagen < 75 W/E (2003 bis 2009)
einmalig pauschal 60,00 € zzgl. 7 % USt (64,20 €)
 - Abgeltung der Vergangenheit bei Anlagen > 75 W/E (2003 bis 2009)
maximal 3 x 1,44 € = 4,32 € pro W/E/Jahr zzgl. 7 % USt (4,62 €)
 - begann Nutzung erst in 2010, wird **keine Abgeltung** für die Vergangenheit fällig
 - jährliche Fälligkeit zum 30.06.

Konditionen für Außenseiter

- Konditionen für **Nicht**-Mitglieder (Tarif ist im Bundesanzeiger veröffentlicht):
 - kein Gesamtvertragsrabatt
 - ab 2011 **1,80 €** pro W/E/Jahr zzgl. 7 % USt (1,25 €) **– mit RTL Mediengruppe**
 - Abgeltung für die Vergangenheit (2003 bis 2010) wird ein Pauschalbetrag in Höhe von **14,40 €** pro W/E/Jahr zzgl. 7 % USt fällig (15,41 €)
 - pauschale Abgeltung reduziert sich anteilig pro W/E/Jahr um **1,80 €** zzgl. 7 % USt (1,93 €), falls der Vertragspartner einen späteren Nutzungsbeginn schriftlich nachweist
 - beginnt die Nutzung erst in 2011, wird keine Abgeltung für die Vergangenheit fällig
 - jährliche Fälligkeit zum 30.06.

Warum sollten Hausverwalter ..., weil

- die Lizenzgebühren für die Kabelweitersendung in Mehrparteienhäusern zu den Betriebskosten zählen (vgl. § 2 Ziff. 15 a BetrKV) und der Verwalter für eine ordnungsgemäße Überprüfung und Überwachung der Betriebskosten sowie deren Abrechnung verantwortlich ist,
- der Verwalter eine Informationsverantwortung gegenüber seinem Auftraggeber hat, soweit es sich wie hier um eine gesetzliche Verpflichtung zur Vergütung handelt,
- die Auftraggeber als Nutzer der Urheber- und Leistungsschutzrechte der VG Media eine gesetzliche Pflicht haben, diese Rechte ordentlich zu erwerben und zu vergüten,
- die Auftraggeber bei Missachtung dieser Pflicht gesetzlich zur Rechenschaft gezogen werden können und sich ggf. strafbar machen (§ 106 UrhG),
- durch die Vermittlung des Verwalters die Auftraggeber einen 20%igen Rabatt auf die Lizenzgebühren und eine Sondervereinbarung für die Nutzung in der Vergangenheit erhalten.

Weblinks / Kontaktmöglichkeiten

VG Media:

- <http://www.vg-media.de/de/lizenzen/mehrparteienhaus.html>
- <http://vgmedia.de/Fragebogen/>
- E-Mail: lizenzen@vgmedia.de
- **Telefon: 0800 7363342**
- **Fax: 030 2090 12211**

DDIV-Dachverband:

- <http://www.ddiv.de>

Aufsichtsbehörde – Deutsches Patent- und Markenamt:

- <http://www.dpma.de>

Fini ...

